

**NICOLAS CATHERIN****DESIGNER D'EXPÉRIENCE UTILISATEUR  
ET D'INTERFACES NUMÉRIQUES**

**CONTACT** 📞 +336 67 28 28 32 • ✉️ nicolas.catherin@gmail.com • 🐦 @ncatherin • 🔗 LinkedIn

**COMPÉTENCES**

- Conception Multi-Devices (responsive web design & applications),
- Arborescence & Architecture de l'Information,
- Benchmarks,
- Évaluation Heuristique, Personæ,
- Wireframes & Prototype, Guerilla testing,
- Design d'interaction, Design graphique,
- Content Marketing & Stratégie de contenu,
- Bases en marketing,
- Bases en développement front-end (suivi qualité et faisabilité).

**CLIENTS**

Axance, Handicap International, Invacare, CNRS, Soleil Synchrotron, Veolia, Voyages-sncf.com, Horyou, Aldebaran Robotic, Gemalto Technologie, CEVA, Mirakl, Mitsubishi Electric, Bioderma, CEVA, Carrefour, Celio, Longchamp, Van Cleef & Arpels, MACSF, BNP Paribas, CIC-Crédit Mutuel.

**CARRIÈRE**

**UX DESIGNER SENIOR / UI AND VISUAL DESIGN** / freelance

/ Actuel

**LEAD DESIGNER / UX DESIGNER SENIOR** / Clever Age

/ Octobre 2014 à avril 2015

Développement de l'offre UX Design, comprenant la mise en place des méthodologies internes, des recommandations stratégiques, de l'évangélisation internet/externe et la formation clients. Interventions également en tant que consultant UX Senior auprès de nombreux clients.

Principales réalisations :

- **Handicap International**, redesign, stratégie de storytelling et optimisation de la récolte de fonds ;
- **Gemalto**, réalisation de l'interface d'un outil de vérification des données identitaires pour le compte d'administrations ;
- **Client de l'industrie du Luxe**, concept d'application tablette métiers pour faciliter la commande de nouveaux articles lors de la présentation d'une nouvelle collection incluant, statistiques de ventes, outils collaboratif et aide au choix.

**UX DESIGNER** / Clever Age

/ Juillet 2010 à octobre 2014

Interventions en tant que consultant UX Senior auprès de nombreux clients. Mise en place d'expériences multi-devices, incluant recherche utilisateur, étude de marché, ateliers de co-conception, création de personæ, tests utilisateurs (guerilla testing), wireframes, arborescence et design graphique des interfaces..

Principales réalisations :

- **Longchamp**, concept d'application tablette pour faciliter la vente en magasin des vendeurs.
- **Invacare**, refonte générale et uniformisation des sites Internet de chacune des régions d'Europe, ateliers de co-création avec les directeurs marketing européens, prototypage et direction artistique.
- **Mirakl**, réalisation de l'interface utilisateur de la solution de marketplace récompensée en 2012 comme « meilleurs nouveau service ».
- **Aldebaran**, refonte de la plateforme communautaire incluant le centre documentaire et de ressources, l'espace Q/A et l'espace de création de projets.
- **Gemalto**, conception d'une application mobile permettant la réalisation et personnalisation de carte de visites NFC.

**GRAPHIC DESIGNER / ADLPartners**

/ Juin 2009 à juillet 2010

Direction artistique, interfaces utilisateurs, look and feel de sites Internet et médias imprimés, newsletters, campagnes publicitaires, dans un contexte marketing très fort.

Principales réalisations :

- Réalisation des kiosques numériques pour Auchan, Carrefour, Air France, Banque Accord...
- Réalisation d'un service d'abonnements/consultation numériques (Zineway, précédemment nommé OneKiosk).

**GRAPHIC DESIGNER / Adventury Agency**

/ Septembre 2007 à janvier 2009

Direction artistique, interfaces utilisateurs, look and feel de sites Internet et médias imprimés, newsletters, campagnes publicitaires. Création d'identités de marque et signalétique.

**GRAPHIC DESIGNER / FREELANCE**

/ Septembre 2007 à janvier 2010

Direction artistique, interfaces utilisateurs, look and feel de sites Internet et médias imprimés. Création d'identités de marque.

Principales réalisations :

- Design de l'expérience utilisateur sur un projet **transmedia à propos de la pratique du Street Golf**, comprenant l'organisation d'évènements, le design d'une plateforme numérique et une stratégie sur les réseaux sociaux, en collaboration avec une société de production audiovisuelle et des réalisateurs.

**VOLONTAIRE AU SEIN DE L'ASSOCIATION PARIS WEB**

**/ ORGANISATION DE CONFÉRENCES**

/ Janvier 2013 à maintenant

800 auditeurs, 80 orateurs, 3 jours de conférences et d'ateliers à Paris. Chaque année, nous invitons des orateurs influents de la sphère du Web.

Principales missions :

- Réalisations des supports de communication et signalétique du lieu.
- Participation aux choix éditoriaux et réalisation du programme.
- Organisation d'une soirée communautaire en off de l'évènement permettant notamment des rencontres informelles entre orateurs et auditeurs.
- Contrôle du temps durant les conférences.
- Accompagnement et soutien aux orateurs avant, pendant et après leurs conférences.

**ÉTUDES**

**Master en Sciences de l'Information et Communication**

**Spécialité conception et communication multimedia**

Institut Communication et Médias – Université Stendhal – Grenoble, France

**Licences en Sciences de l'Information et Communication**

**Spécialité conception et communication multimedia**

Institut Communication et Médias – Université Stendhal – Grenoble, France

**BTS en Communication graphique**

André Argouges - Grenoble, France

**LANGUES**

Français : langue maternelle

Anglais professionnel : courant

**DIVERS**

Bassiste au sein du septet hip-hop/jazz "[Clarkk & co](#)"